

**Puntos Sobresalientes**

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México  
 Telcel  
 Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur  
 Claro Argentina  
 Claro Paraguay  
 Claro Uruguay  
 Claro Chile

Brasil  
 Claro  
 Embratel  
 NET

Andinos  
 Comcel Colombia  
 Telmex Colombia  
 Porta Ecuador  
 Telmex Ecuador  
 Claro Perú

Centroamérica  
 Claro Guatemala  
 Claro El Salvador  
 Claro Nicaragua  
 Claro Honduras  
 Claro Panamá  
 Claro Costa Rica

Caribe  
 Claro Dominicana  
 Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
 TracFone

## AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.

### REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2011

**México, D.F., 9 de febrero de 2012 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2011.**

- 300M de accesos**

  - América Móvil terminó diciembre con 300 millones de accesos, de los cuales 242 millones fueron suscriptores móviles, 7.4% más que el año anterior, y 58 millones UGIs que aumentaron 12.3% en el periodo.
- Nueva política churn en México, Colombia y Ecuador**

  - En octubre se modificó la metodología para reportar los clientes activos en México, Colombia y Ecuador. Dado que excluimos de las estadísticas de suscriptores aquellas líneas que no han tenido ninguna recarga de tiempo aire durante el periodo de churn, nuestras adiciones netas para el cuarto trimestre fueron tan solo 304 mil, elevando el total del año a 16.7 millones.
- Base postpago sube 21% anual**

  - En el segmento de postpago, añadimos 1.6 millones de suscriptores en el trimestre, con lo que el total para el año fue de 6.1 millones. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 20.5% en 2011.
- 4T Ingresos arriba 12% anual**

  - Los ingresos del cuarto trimestre de 182 mil millones de pesos fueron 12.3% mayores respecto del mismo trimestre del año anterior, con ingresos móviles que se expandieron 15.4% e ingresos fijos que crecieron 6.8%.
- Ingresos móviles de datos suben 27% anual**

  - A tipos de cambio constantes, los ingresos de datos móviles crecieron 27% seguidos de los ingresos de banda ancha fija en 15%, mientras que los ingresos de televisión de paga mostraron un incremento anual de 48%. Todas las líneas de servicios en el bloque de América del Sur experimentaron un sólido crecimiento de ingresos.
- EBITDA sube 3.9% anual**

  - El EBITDA del cuarto trimestre, 64.5 miles de millones de pesos subió 3.9% respecto al año anterior, contribuyendo a un aumento del 15.1% en nuestra utilidad de operación que llegó a 38.3 miles de millones de pesos. El incremento de esta última también refleja una reducción en los cargos por depreciación, ya que a finales de 2010 registramos costos extraordinarios relacionados con la integración de las redes fijas y móviles.
- Ingreso neto de 16mM de pesos**

  - La utilidad neta bajó a 16.3 miles de millones de pesos ya que la depreciación del peso en el último trimestre y el aumento de la deuda neta que se llevó a cabo durante el año para financiar la adquisición de acciones de Telmex, Telmex Internacional, Net Serviços y StarOne, así como nuestras recompras de acciones propias, trajo consigo un aumento importante en los costos integrales de financiamiento.
- Distribución de 71mM de pesos**

  - Nuestra deuda neta se elevó a 321 mil millones de pesos en diciembre, de 207 mil millones al cierre de 2010 para ayudar a financiar 70 mil millones de pesos de compra de acciones y 54 mil millones de pesos en recompra de acciones propias. El flujo de efectivo generado por nuestras operaciones fue más que suficiente para cubrir gastos de inversión de 121 mil millones de pesos y el pago de dividendos por 17 mil millones.

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel Telmex
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro Embratel NET
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Porta Ecuador Telmex Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico
Estados Unidos TracFone

**América Móvil - Fundamentales (NIIF)**

	4Q11	4Q10	Var. %
UPA (Pesos) <sup>(1)</sup>	0.21	0.32	-33.5%
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	0.31	0.51	-39.5%
Utilidad Neta (millones de pesos)	16,278	25,519	-36.2%
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) <sup>(3)</sup>	77.18	80.48	-4.1%
ADRs en Circulación Promedio (millones) <sup>(4)</sup>	911	1,145	-20.5%

**Eventos Relevantes**
**95% del total de Telmex**

El 11 de octubre, lanzamos una oferta pública para adquirir todas las acciones en circulación de Telmex que estaban en manos de minoritarios, aproximadamente el 40% de las acciones. La oferta expiró el 11 de noviembre. Al 31 de enero 2012, América Móvil ya tenía el 95.17% de Telmex. El pago por las acciones que adquirimos fue de 68 mil millones de pesos.

**Reducción de MTRs en México**

En noviembre, Telcel llegó a un acuerdo con otros cuatro operadores que establece una reducción del 25% en las tarifas de terminación móvil para el periodo 2011-2015.

**Adquisición de Digicel Honduras**

El 30 de noviembre, adquirimos el 100% de Digicel Honduras, una empresa que ofrece servicios de telecomunicación móviles en Honduras. Como parte de esta transacción, vendimos nuestra operación en Jamaica a una filial de Digicel Group Limited.

**Lanzamiento en Costa Rica**

También en noviembre comenzamos a operar en Costa Rica. Estamos ofreciendo servicios móviles de voz y datos en todo el país.

**Primeros bonos en Japón y China**

Durante el cuarto trimestre, colocamos bonos de América Móvil por la cantidad de 2.4 miles de millones de dólares-equivalentes en varios mercados. Se emitió un bono por mil millones de euros, a 8 años y tiene un cupón del 4.125%; un bono por 500 millones de libras a 15 años que paga 5.0% anual y, en lo que fue nuestra primera incursión en el mercado japonés, realizamos una emisión a tres años por la cantidad de 6.9 miles de millones de yenes con un cupón de 1.23% y otra a cinco años por un total de 5.1 miles de millones de yenes que paga 1.53% por año. A finales de enero, también colocamos nuestro primer bonos en RMB chinos: mil millones de RMB a un plazo de tres años y un cupón del 3.5%.

**Subsidiarias y Asociada de América Móvil a diciembre de 2011**

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex	fija	93.29%	Consolidación Global
	Sección Amarilla	otra	100.0%	Consolidación Global
Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	97.3% <sup>(2)</sup>	Consolidación Global
Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Embratel <sup>(1)</sup>	fija	97.6%	Consolidación Global
	Net	Cable	87.6%	Método de participación
Chile	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	Consolidación Global
Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	99.4%	Consolidación Global
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Porta	celular	100.0%	Consolidación Global
Ecuador	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	95.8%	Consolidación Global
El Salvador	Claro	celular/fija	99.3%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	99.6%	Consolidación Global
Nicaragua	Claro	celular	99.7%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Panamá	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
Perú	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	99.6%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
	Claro	celular/fija	100.0%	Consolidación Global
USA	TracFone	celular	98.2%	Consolidación Global
	México	Telvista	otra	96.98% <sup>(3)</sup>

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.5%

(2) Telmex es dueña del restante 2.66% de la acción.

(3) AMX es dueña directamente del 45% y 51.98% a través de su subsidiaria Telmex y Carso Global Telecom.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel  
Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro  
Embratel  
NET

Andinos

Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

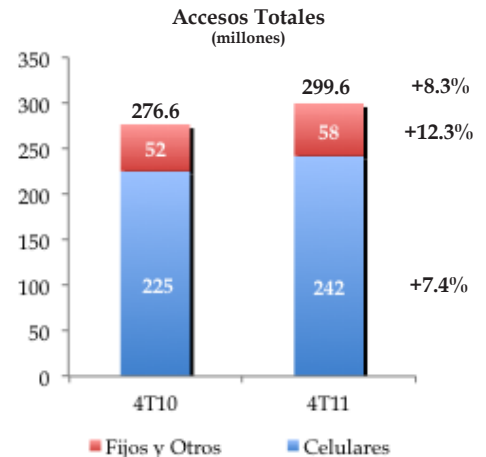
Estados Unidos

IracFone

## Accesos Totales

**Accesos totales +8.3% anual**

Terminamos diciembre con 299.6 millones de accesos, 8.3% más que en 2010. Esta cifra incluye 241.8 millones de suscriptores móviles, 29.4 millones de líneas fijas, 15.1 millones de accesos de banda ancha y 13.4 millones de suscripciones de TV de paga. En América del Sur, el número de líneas fijas creció 18.6% año con año y los accesos de banda ancha 27.7%. Nuestro negocio de TV de paga registró un incremento anual del 33.1%.



## Suscriptores Celulares

**242M de suscriptores móviles**

América Móvil terminó diciembre con 241.8 millones de suscriptores móviles, 7.4% más que a finales de 2010. Las adiciones netas del trimestre fueron de 304 mil suscriptores. Esta cifra refleja el impacto de un cambio en la metodología para reportar suscriptores activos en México, Colombia y Ecuador. El cambio de la metodología descrita anteriormente resultó en desconexiones netas de 2.3 millones, 2.4 millones y 151 mil en México, Colombia y Ecuador, respectivamente.

**Nueva política churn en México, Colombia y Ecuador**

De conformidad con la nueva metodología – consistente con nuestros estándares conservadores – excluimos de las estadísticas de suscriptores aquellas líneas que no han tenido ninguna recarga de tiempo aire durante un periodo determinado, con el correspondiente impacto en los indicadores operativos. Nuestra estrategia ha sido cada vez más orientada hacia el desarrollo de una mayor presencia en el sector de postpago y a buscar sólo a los mejores clientes de prepago. Es importante señalar que en ausencia del cambio antes mencionado, la tasa de churn habría sido menor a la registrada el año anterior, en los tres casos.

**35M de suscriptores postpago, +21% anual**

Captamos 1.6 millones de adiciones netas de postpago en el cuarto trimestre, elevando las adiciones netas para el año a 6.1 millones, 23.7% más que el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 20.5% en 2011, a 34.7 millones, mucho más rápido que la de prepago, en todas nuestras operaciones a excepción de Panamá.

## Suscriptores celulares a diciembre de 2011

Miles

País	Total <sup>(1)</sup>			Dic'10	Var. %
	Dic'11	Sep'11	Var. %		
México	65,678	68,002	-3.4%	64,138	2.4%
Brasil	60,380	57,514	5.0%	51,638	16.9%
Chile	5,537	5,361	3.3%	4,871	13.7%
Argentina, Paraguay y Uruguay	20,744	20,123	3.1%	19,637	5.6%
Colombia	28,819	31,197	-7.6%	29,264	-1.5%
Ecuador	11,057	11,209	-1.3%	10,624	4.1%
Perú	11,254	10,756	4.6%	9,686	16.2%
América Central* y El Caribe	18,524	18,021	2.8%	17,417	6.4%
E.E.U.U.	19,762	19,269	2.6%	17,749	11.3%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>241,755</b>	<b>241,451</b>	<b>0.1%</b>	<b>225,024</b>	<b>7.4%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones. \*América Central incluye Panamá y Costa Rica en todas las tablas.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
- Telcel
- Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur
- Claro Argentina
- Claro Paraguay
- Claro Uruguay
- Claro Chile
- Brasil
- Claro
- Embratel
- NET
- Andinos
- Comcel Colombia
- Telmex Colombia
- Porta Ecuador
- Telmex Ecuador
- Claro Perú
- Centroamérica
- Claro Guatemala
- Claro El Salvador
- Claro Nicaragua
- Claro Honduras
- Claro Panamá
- Claro Costa Rica
- Caribe
- Claro Dominicana
- Claro Puerto Rico
- Estados Unidos
- IracFone

**2.9M adiciones netas en Brazil**

Brasil sumó 2.9 millones de suscriptores en el trimestre, casi tantos como el año anterior. En Argentina, las adiciones netas de 613 mil más que triplicaron las del mismo trimestre de 2010. En América Central y el Caribe, EE.UU. y Perú añadimos aproximadamente medio millón de suscriptores en cada uno, en el cuarto trimestre.

**66M suscriptores en México**

Al final del año, nuestra base de suscriptores estaba compuesta por 65.7 millones de suscriptores en México, 60.4 millones en Brasil, 28.8 millones en Colombia y 19.6 millones en Argentina. También tuvimos 19.8 millones de clientes en EE.UU., 18.5 millones en América Central y el Caribe y alrededor de 11 millones en Ecuador y Perú.

**58M UGIs, +12% anual**

### Unidades Generadoras de Ingresos

Las unidades generadoras de ingresos (UGIs) superaron los 58 millones en diciembre, 12.3% más que un año atrás; en América del Sur crecieron 26.4%. La televisión de paga fue el segmento de mayor crecimiento con un incremento anual de 33.1%, con accesos de banda ancha expandiéndose en 15.6% y el número de líneas fijas en 3.4%.

**24M UGIs en Brasil, más que en México**

Al final del periodo, tuvimos 23.6 millones de unidades generadoras de ingresos en Brasil, 22.8 millones en México, 5.8 millones en América Central y el Caribe y 3.5 millones en Colombia.

### Accesos de Líneas Fijas al 31 de diciembre 2011

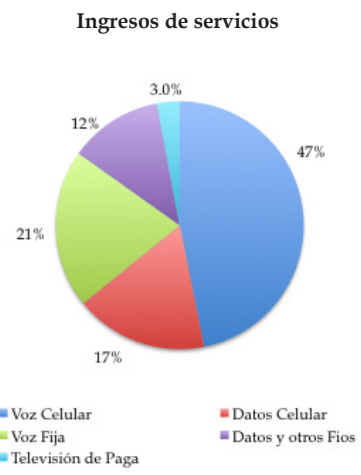
Thousands

País	Total*				
	Dic'11	Sep'11	Var.%	Dic'10	Var.%
México	22,766	22,950	-0.8%	22,951	-0.8%
Brasil	23,588	22,276	5.9%	18,606	26.8%
Colombia	3,549	3,400	4.4%	2,988	18.8%
Ecuador	174	157	10.4%	108	60.8%
Perú	690	627	10.1%	436	58.3%
Argentina, Paraguay y Uruguay	306	275	11.0%	216	41.4%
Chile	1,030	1,014	1.6%	850	21.1%
América Central y El Caribe	5,781	5,729	0.9%	5,374	7.6%
<b>TOTAL</b>	<b>57,884</b>	<b>56,427</b>	<b>2.6%</b>	<b>51,529</b>	<b>12.3%</b>

\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

### Resultados Consolidados de América Móvil

A pesar de la incertidumbre que experimentamos en el último trimestre de 2011 en todo el mundo, con una alta volatilidad financiera derivada de la crisis europea y una economía en EE.UU. todavía débil, el tono de los mercados de América Latina siguió siendo fuerte a lo largo del fin de año, incluso a pesar de lo que parecía ser una disminución la actividad económica en la mayor parte del bloque sudamericano. América Móvil, registró un aumento anual de 13.0% en adiciones brutas de suscriptores móviles en ese trimestre – alcanzando un récord en Brasil de casi 10 millones y fuerte en México con 9.1 millones – y continúa mostrando un buen desempeño en el segmento de postpago en todas las operaciones.



Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

**Ingresos móviles +15% anual**

Los ingresos del cuarto trimestre ascendieron a 182 mil millones de pesos y fueron 12.3% mayores que en el trimestre del año anterior, con ingresos móviles – que se expandieron 15.4% año con año – representando casi dos tercios del total. Las cifras del trimestre reflejan el impacto de la fuerte depreciación del peso mexicano en relación con el dólar (11%) y la mayoría de las monedas de América Latina, siendo el peso argentino la única excepción. A tipos de cambio constantes, y después de ajustar por ciertas reclasificaciones correspondientes a 2010, los ingresos del trimestre aumentaron 8.6% respecto del año anterior.

**América Móvil Consolidado**

**Ingresos móviles por datos +27% anual**

El crecimiento de los ingresos fue liderado por los servicios de datos móviles, que crecieron 27% año a año a tipos de cambio constantes; todas las regiones donde operamos mostraron fuertes crecimientos. Siguió los ingresos de banda ancha fija con un 15%, mientras que los ingresos de TV de paga mostraron un aumento anual del 48%, aunque a partir de una base pequeña. Todas las líneas de negocios del bloque de América del Sur experimentaron un crecimiento sólido en los ingresos, mientras que en México observamos una disminución del 5% en los ingresos de voz móvil derivada de la reducción del 70% en las tarifas de terminación móvil en conjunto con la continua disminución de los ingresos de línea fija. Nuestra diversificación geográfica y de productos nos ha permitido proveer una base más estable de los ingresos.

Operaciones Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

**EBITDA de 65mM de pesos**

El EBITDA de 64.5 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre fue 3.9% mayor al del año anterior, con fuertes incrementos en los países andinos que ayudaron a compensar pequeñas disminuciones en algunos otros países, incluyendo México y Brasil (derivados, en parte, de la reducción de las tarifas de interconexión en México y a los costos asociados al crecimiento de nuestra base móvil y de TV de paga en Brasil). El EBITDA registró un impacto, tanto por los costos de adquisición de suscriptores que permanecieron altos en el segmento móvil y de TV de paga, así como por los gastos relacionados con nuestro vasto programa de inversiones ya que no todos los gastos se capitalizan.

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Porta Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

### Estado de Resultados de América Móvil (NIIF)

Millones de pesos mexicanos

	4T11	4T10	Var. %	Ene-Dic 11	Ene-Dic 10	Var. %
<b>Ingresos de Servicio</b>	162,390	144,228	12.6%	602,762	555,421	8.5%
<b>Ingresos de Equipo</b>	19,573	17,792	10.0%	62,394	56,623	10.2%
<b>Ingresos Totales</b>	181,963	162,020	12.3%	665,156	612,044	8.7%
<b>Costo de Servicio</b>	54,038	45,155	19.7%	195,531	171,276	14.2%
<b>Costo de Equipo</b>	29,829	25,919	15.1%	95,063	85,534	11.1%
<b>Gastos Comerciales, Grales y de Administración</b>	33,171	28,075	18.2%	118,814	103,373	14.9%
<b>Otros</b>	376	721	-47.9%	3,145	3,157	-0.4%
<b>Total Costos y Gastos</b>	117,414	99,869	17.6%	412,552	363,340	13.5%
<b>EBITDA</b>	64,549	62,151	3.9%	252,604	248,704	1.6%
<b>% de los Ingresos Totales</b>	35.5%	38.4%		38.0%	40.6%	
<b>Depreciación y Amortización</b>	25,160	27,875	-9.7%	93,997	91,207	3.1%
<b>Participación de Utilidades</b>	1,060	985	7.6%	4,043	4,120	-1.9%
<b>Utilidad de Operación</b>	38,329	33,291	15.1%	154,563	153,377	0.8%
<b>% de los Ingresos Totales</b>	21.1%	20.5%		23.2%	25.1%	
<b>Intereses Netos</b>	4,050	3,666	10.5%	13,951	12,972	7.5%
<b>Otros Gastos Financieros</b>	366	1,104	-66.8%	-8,178	12,001	-168.1%
<b>Fluctuación Cambiaria</b>	6,688	-2,069	n.m.	22,382	-5,734	n.m.
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	11,104	2,701	311.1%	28,155	19,239	46.3%
<b>Impuesto sobre la Renta y Diferidos</b>	10,370	4,886	112.2%	40,439	36,652	10.3%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario</b>	16,855	25,704	-34.4%	85,968	97,485	-11.8%
<b>menos</b>						
<b>Resultado en Asociadas</b>	120	1,020	-88.2%	1,924	1,652	16.5%
<b>Interés Minoritario</b>	-698	-1,205	42.1%	-5,271	-7,782	32.3%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	16,278	25,519	-36.2%	82,622	91,355	-9.6%

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil  
Consolidado**

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TrafFone

### Balance General (de acuerdo con las NIIF)

#### América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Dic '11	Dic '10	Var. %		Dic '11	Dic '10	Var. %
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Bancos e Inversiones Temporales	83,364	114,069	-26.9%	Deuda a Corto Plazo**	32,759	9,039	262.4%
Cuentas por Cobrar	132,751	98,486	34.8%	Cuentas por Pagar	179,614	146,158	22.9%
Otros Activos Circulantes	14,261	13,206	8.0%	Otros Pasivos Corrientes	56,501	49,455	14.2%
Inventarios	34,141	26,082	30.9%		268,874	204,652	31.4%
	264,517	251,842	5.0%				
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Neto	466,087	411,820	13.2%	Deuda a Largo Plazo	372,099	312,083	19.2%
Inversiones en Asociadas	54,218	50,539	7.3%	Otros Pasivos a Largo Plazo	33,243	38,698	-14.1%
<b>Activo Diferido</b>				<b>Patrimonio</b>			
Crédito Mercantil(Neto)	73,038	70,919	3.0%		295,640	336,037	-12.0%
Intangibles	41,538	49,053	-15.3%				
Activo Diferido	70,459	57,295					
<b>Total Activo</b>	<b>969,857</b>	<b>891,469</b>	<b>8.8%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>969,857</b>	<b>891,469</b>	<b>8.8%</b>

\*\*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

**Utilidad de  
operación  
+15% anual**

Nuestra utilidad de operación en el cuarto trimestre fue de 38.3 miles de millones de pesos, habiéndose incrementado 15.1% respecto al año anterior, impulsado por la reducción de 9.7% en los cargos por depreciación. Esto último resultó de haber registrado costos extraordinarios a finales de 2010 en varios países a medida que comenzó la integración de las plataformas fijas y móviles tras la adquisición de Telmex Internacional.

**Utilidad neta  
bajo en el año**

La depreciación del peso en el último trimestre y el incremento de la deuda neta derivada de nuestras recompras de acciones y las compras de acciones de Telmex, Telmex Internacional, Net Serviços y StarOne provocaron un aumento en nuestros costos integrales de financiamiento, que ascendieron a 11.1 miles de millones de pesos en el trimestre. Estos, a su vez, fueron un factor importante en la reducción de nuestros ingresos netos a 16.3 miles de millones de pesos.

**Capex de  
121mM de  
pesos**

Nuestra deuda neta se elevó a 321 mil millones de pesos en diciembre de 207 millones al cierre de 2010 para ayudar a financiar 70 mil millones de pesos en compra de acciones y 54 mil millones de pesos en la recompra de acciones propias. El flujo de efectivo generado por nuestras operaciones nos permitió cubrir nuestros gastos de inversión de 121 mil millones de pesos y el pago de dividendos de 17 mil millones.

### Deuda Financiera de América Móvil\*

Millones de dólares

	Dic-11	Dic-10
<b>Deuda Denominada en Pesos</b>	<b>5,313</b>	<b>6,362</b>
Bonos	5,309	6,359
Bancos y otros	4	4
<b>Deuda Denominada en Dólares</b>	<b>13,601</b>	<b>11,930</b>
Bonos	11,998	9,250
Bancos y otros	1,603	2,679
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b>	<b>10,024</b>	<b>7,695</b>
Bonos	8,694	6,003
Bancos y otros	1,329	1,692
<b>Deuda Total</b>	<b>28,938</b>	<b>25,987</b>

\*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México**
- Telcel
- Telmex
- Operaciones Internacionales
- Mercosur
- Claro Argentina
- Claro Paraguay
- Claro Uruguay
- Claro Chile
- Brasil
- Claro
- Embratel
- NET
- Andinos
- Comcel Colombia
- Telmex Colombia
- Porta Ecuador
- Telmex Ecuador
- Claro Perú
- Centroamérica
- Claro Guatemala
- Claro El Salvador
- Claro Nicaragua
- Claro Honduras
- Claro Panamá
- Claro Costa Rica
- Caribe
- Claro Dominicana
- Claro Puerto Rico
- Estados Unidos
- TracFone

## México

### Periodo *churn* reducido

En octubre, adoptamos una metodología más conservadora para reportar los suscriptores móviles en México. Hemos reducido el periodo de churn para reportar de manera efectiva como suscriptores activos sólo los clientes de prepago que han hecho alguna recarga de tiempo aire durante un periodo determinado. De conformidad con las nuevas condiciones de reporte, las cifras del cuarto trimestre reflejan 2.3 millones de desconexiones llevando nuestra base de suscriptores móviles a 65.7 millones, 2.4% superior al del año pasado. A pesar del cambio metodológico, nuestras actividades comerciales siguen siendo fuertes y registramos 9.1 millones de adiciones brutas en el trimestre, 8.6% más que en el mismo período del año anterior.

### 4.8 millones de líneas con banda ancha

Seguimos mostrando un buen desempeño en el segmento de postpago, con adiciones netas de postpago en el periodo casi tan altas como los del año anterior, permitiéndonos elevar en 17.3% nuestra base de postpago a 7.5 millones de suscriptores. La adopción de dispositivos 3G continúa a un ritmo acelerado y ya damos servicio a 4.8 millones de líneas con conexión de banda ancha.

### Ganador neto en portabilidad numérica

Corroborando la preferencia de los consumidores, continuamos siendo un ganador neto de la portabilidad numérica, con 251 mil líneas móviles portadas durante los tres últimos meses de 2011.

### 4T ingresos arriba 3.4% anual

Los ingresos del cuarto trimestre ascendieron a 68.3 miles de millones de pesos, superando en 3.4% los del año anterior. Los ingresos móviles representaron el 60% de esa cifra. Los ingresos netos por servicios móviles (después de comisiones pagadas a los distribuidores) subieron 3.1%, mientras que los ingresos de línea fija crecieron un 2.4%. El aumento de estos últimos fue impulsado por los ingresos de datos, ya que los ingresos por voz se redujeron en ambas plataformas, debido a la reducción de los ingresos de voz de línea fija y ahora por la de ingresos de voz móvil resultado de la fuerte reducción de las tarifas de terminación móvil.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### México

Millones de pesos mexicanos

	4T11	4T10	Var. %	Ene - Dic 11	Ene - Dic 10	Var. %
Ingresos Totales	68,337	66,092	3.4%	256,237	250,347	2.4%
Ingresos celulares	41,053	40,336	1.8%	152,696	148,059	3.1%
Ingresos líneas fijas y otros	28,869	28,179	2.4%	110,842	113,604	-2.4%
EBITDA	32,826	33,933	-3.3%	129,024	132,741	-2.8%
%	48.0%	51.3%		50.4%	53.0%	
Utilidad de Operación	26,112	26,847	-2.7%	101,560	103,701	-2.1%
%	38.2%	40.6%		39.6%	41.4%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos México

	4T11	4T10	Var. %
Suscriptores (miles)	65,678	64,138	2.4%
Postpago	7,460	6,359	17.3%
Prepago	58,218	57,778	0.8%
MOU	235	219	7.7%
ARPU (pesos mexicanos)	158	165	-4.2%
Churn (%)	5.6%	3.6%	2.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,766	22,951	-0.8%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

Puntos Sobresalientes	<b>Margen EBITDA bajó 3.3% anual</b>	El EBITDA de nuestras operaciones en México disminuyó 3.3% con respecto al último trimestre de 2010, a 32.8 miles de millones de pesos. Fue equivalente al 48% de los ingresos totales. La reducción fue resultado del aumento de los costos de adquisición de clientes – en su mayoría ligado al aumento del 9% en adiciones brutas y la depreciación del peso –, al aumento en el mantenimiento de la red y los costos del servicio en las dos plataformas y al impacto de la reducción en las tarifas de interconexión.
Eventos Relevantes		
Suscriptores		
América Móvil Consolidado	<b>Nuevas promociones en México</b>	En febrero, Telcel lanzó una nueva promoción en la que cualquier plan de postpago se puede incrementar en 200 minutos al mes por un pago adicional de 100 pesos (incluyendo impuestos) en la renta mensual correspondiente. Al ajustar por los tipos de cambio de paridad de poder adquisitivo (PPA) de la OCDE, los precios por minuto en México se ubican en el tercer puesto más bajo de la OCDE.
Operaciones Mexicanas		
México Telcel Telmex	<b>Precios bajos para mejoras en banda ancha</b>	También en febrero, Telmex ofreció a sus clientes de banda ancha precios que oscilan entre los USD 3.81 y USD 1.53 dólares equivalentes por cada megabit adicional por segundo (Mbps) en la actualización de sus planes existentes de 2, 5 ó 10 Mbps. Los precios resultantes por Mbps son hasta 87% menores a los erróneamente citados por la OCDE en un informe reciente.
Operaciones Internacionales		
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	<b>Adiciones netas triplicaron en el año</b>	<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b> Nuestras operaciones combinadas en Argentina, Paraguay y Uruguay, añadieron 621 mil clientes en el trimestre – tres veces más que los obtenidos el ejercicio anterior – y terminaron diciembre con 20.7 millones de suscriptores móviles, 5.6% más que en 2010, con suscriptores de postpago creciendo casi al doble de rápido. También tuvimos 306 mil unidades generadoras de ingresos, crecieron 41.4% año a año impulsado por los servicios de banda ancha.
Brasil Claro Embratel NET	<b>4T Ingresos +17% anual</b>	Los ingresos del trimestre ascendieron a 3.2 miles de millones de pesos argentinos, habiéndose incrementado 17.4% respecto al año anterior. El crecimiento de los ingresos netos por servicios móviles fue ligeramente superior, 18.0%, con datos creciendo 21.4%. Los ingresos de telefonía fija se expandieron 16.7% debido principalmente a los aumentos en los ingresos de larga distancia.
Andinos Comcel Colombia Telmex Colombia Porta Ecuador Telmex Ecuador Claro Perú	<b>Margen EBITDA en 37.1%</b>	Nuestro EBITDA del cuarto trimestre de 1.2 miles de millones de pesos argentinos, subió 4.4% y fue equivalente al 37.1% de los ingresos. El margen se redujo como resultado de un mayor crecimiento de suscriptores y de ciertos costos operativos que han aumentado más rápido que los ingresos.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Claro Panamá Claro Costa Rica	<b>Ingresos totales arriba 20%</b>	En 2011, los ingresos fueron de 11.9 miles de millones de pesos argentinos y el EBITDA de 4.8 miles de millones de pesos argentinos, superando en un 19.9% y 13.9%, respectivamente, las cifras de 2010.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico	<b>Servicios HSPA+</b>	Lanzamos nuestros servicios HSPA+ en la región, aumentando sustancialmente las velocidades de transmisión de datos para nuestros clientes de 3G.
Estados Unidos TracFone		

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
IracFone

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Argentina, Uruguay & Paraguay

Millones de pesos argentinos

	4T11	4T10	Var.%	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	3,174	2,704	17.4%	11,854	9,886	19.9%
<i>Ingresos celulares</i>	2,999	2,556	17.3%	11,184	9,331	19.9%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	185	159	16.7%	685	580	18.1%
<b>EBITDA</b>	1,174	1,124	4.4%	4,750	4,170	13.9%
%	37.1%	41.6%		40.2%	42.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	879	859	2.3%	3,861	3,365	14.7%
%	27.8%	31.8%		32.6%	34.1%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	4T11	4T10	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	20,744	19,637	5.6%
<i>Postpago</i>	2,752	2,499	10.2%
<i>Prepago</i>	17,992	17,138	5.0%
<b>MOU</b>	153	145	5.7%
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	47	41	14.3%
<b>Churn (%)</b>	2.4%	2.4%	(0.0)
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	306	216	41.4%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

## Brasil

**2.9M**  
**adiciones**  
**netas en 4T**

Nuestra base de suscriptores móviles terminó diciembre con 60.4 millones – 16.9% más que un año atrás – al añadir 2.9 millones de clientes en el trimestre y 8.7 millones en el año completo. En el segmento de postpago, sumamos 597 mil suscriptores en el trimestre, llevando el total para 2011 a 2.4 millones, 54.2% más que el año anterior. Nuestra base de suscriptores de postpago alcanzó los 12.7 millones, lo que representa un incremento anual del 23.7%.

**10M de**  
**accesos de TV**  
**de paga**

En la plataforma de telefonía fija, terminamos el año con 23.6 millones de UGIs, un incremento del 26.8% respecto del 2010. Hemos añadido 846 mil accesos de TV de paga en el trimestre y 2.9 millones en todo el año para terminar diciembre con cerca de 10 millones de clientes, 41.6% más que hace un año, mientras que los accesos de banda ancha aumentaron 23.6%.

**Ingresos**  
**móviles de**  
**datos +29%**  
**anual**

Los ingresos del cuarto trimestre, 5.9 miles de millones de reales, fueron 6.3% mayores a los de 2010, con los ingresos netos por servicios móviles (después de comisiones pagadas a los distribuidores) aumentando 4.6% y los ingresos de línea fija – que representan 52% del total – creciendo 7.8%. Los ingresos por datos móviles se expandieron 28.6% y los ingresos fijos de banda ancha 15.6%, mientras que los procedentes de servicios de TV de paga subieron 83.9%.

**EBITDA en**  
**1.3mM de**  
**reales**

El EBITDA del trimestre bajó 2.2% a 1.3 miles de millones de reales, equivalente al 22.8% de los ingresos. La disminución de los márgenes se debe a un aumento en los costos de contenido, a mayores gastos de mantenimiento – incluyendo los costos relacionados con la expansión de la red que no se contabilizan como Capex – así como a mayores costos de operación vinculados principalmente a mejoras en atención al cliente y a los costos asociados al crecimiento de nuestra base móvil, en mayor parte, en el segmento de postpago.

- Puntos Sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- Operaciones Mexicanas
- México
  - Telcel
  - Telmex
- Operaciones Internacionales
  - Mercosur
    - Claro Argentina
    - Claro Paraguay
    - Claro Uruguay
    - Claro Chile
  - Brasil
    - Claro
    - Embratel
    - NET
  - Andinos
    - Comcel Colombia
    - Telmex Colombia
    - Porta Ecuador
    - Telmex Ecuador
    - Claro Perú
  - Centroamérica
    - Claro Guatemala
    - Claro El Salvador
    - Claro Nicaragua
    - Claro Honduras
    - Claro Panamá
    - Claro Costa Rica
  - Caribe
    - Claro Dominicana
    - Claro Puerto Rico
  - Estados Unidos
    - TracFone

**Margen EBITDA en 26.2%**

Los ingresos del año superaron aquellos del año anterior en 6.9%, alcanzando los 22.8 miles de millones de reales. Los ingresos de línea fija se incrementaron 8.4% y los ingresos móviles 5.4%. El EBITDA para el 2011 fue de casi seis mil millones de reales, con el margen de EBITDA en 26.2%.

**Redes HSPA+ en Brasil**

Continuamos expandiendo nuestra cobertura 3G y realizando mejoras a nuestra red que ahora es HSPA+. Esta tecnología nos ha permitido, en promedio, triplicar la velocidad de transmisión de datos de nuestros usuarios móviles. Los incrementos en capacidad fueron instrumentales para registrar un alza en nuestro ARPU de datos en 9.1% respecto del año anterior y de nuestros minutos de uso en 13.6% a 109 minutos por suscriptor. En adición a esto, y para mejorar la experiencia de nuestros clientes, abrimos 60 nuevos Centros de Atención al Cliente en el país.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Brasil

Millones de reales brasileños

	4T11	4T10	Var.%	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	5,923	5,575	6.3%	22,803	21,321	6.9%
Ingresos celulares	3,235	3,071	5.4%	12,398	11,764	5.4%
Ingresos líneas fijas y otros	3,078	2,856	7.8%	11,967	11,041	8.4%
<b>EBITDA</b>	1,349	1,378	-2.2%	5,976	6,279	-4.8%
%	22.8%	24.7%		26.2%	29.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	49	-202	124.4%	1,083	1,591	-31.9%
%	0.8%	-3.6%		4.8%	7.5%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Brasil

	4T11	4T10	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	60,380	51,638	16.9%
Postpago	12,669	10,243	23.7%
Prepago	47,710	41,394	15.3%
<b>MOU</b>	109	99	10.0%
<b>ARPU (reales brasileños)</b>	17	19	-10.9%
<b>Churn (%)</b>	4.1%	3.1%	0.9
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	23,588	18,606	26.8%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Colombia

**29M de suscriptores en Colombia**

Al adoptar políticas más conservadoras de churn en Colombia, recortamos a 2.4 millones de suscriptores móviles en el trimestre, llevando nuestra base a 28.8 millones de clientes, 1.5% menor a la del año anterior. Dejamos de considerar los clientes que no han hecho ninguna recarga de tiempo aire durante un periodo determinado. En la plataforma de telefonía fija finalizamos el periodo con 3.5 millones de UGIs, 18.8% más que el año anterior; los accesos de banda ancha mostraron la mayor tasa de crecimiento: 42.5%.

**4T ingresos +18% anual**

Los ingresos del cuarto trimestre subieron 18.0% de forma anual a 2.4 billones de pesos colombianos. Los ingresos móviles aumentaron 16.1% impulsados por el crecimiento de los ingresos por datos del 29.1%. Los ingresos de línea fija aumentaron 25.7% principalmente respaldados por los ingresos de voz. Los ingresos de 2011 fueron de 8.7 billones de pesos colombianos, subieron 14.5% año a año.

Puntos Sobresalientes	<b>Margen EBITDA en 47.1%</b>
Eventos Relevantes	
Suscriptores	<b>Ingresos totales +15% en el año</b>
América Móvil Consolidado	
Operaciones Mexicanas	
México	
Telcel	
Telmex	
Operaciones Internacionales	
Mercosur	
Claro Argentina	
Claro Paraguay	
Claro Uruguay	
Claro Chile	
Brasil	
Claro	
Embratel	
NET	
Andinos	
Comcel Colombia	
Telmex Colombia	
Porta Ecuador	
Telmex Ecuador	
Claro Perú	
Centroamérica	
Claro Guatemala	
Claro El Salvador	
Claro Nicaragua	
Claro Honduras	
Claro Panamá	
Claro Costa Rica	
Caribe	
Claro Dominicana	
Claro Puerto Rico	
Estados Unidos	
TracFone	

**Margen EBITDA en 47.1%**

El EBITDA del trimestre, 1.1 billones de pesos colombianos, fue 14.8% superior al del cuarto trimestre de 2010. El margen estuvo un poco por debajo del de el año anterior en 47.1%, en parte reflejo del crecimiento de 14.2% de las adiciones brutas para el periodo.

**Ingresos totales +15% en el año**

Los ingresos totales para 2011 fueron de 8.7 billones de pesos colombianos y el EBITDA de 4.2 billones. Crecieron 14.5% y 18.3%, respectivamente. El margen de EBITDA, 48.3%, fue 1.6 puntos porcentuales superior al del año precedente.

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	4T11	4T10	Var.%	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	2,358	1,998	18.0%	8,662	7,568	14.5%
Ingresos celulares	1,938	1,669	16.1%	7,131	6,338	12.5%
Ingresos líneas fijas y otros	403	320	25.7%	1,471	1,241	18.6%
<b>EBITDA</b>	1,110	967	14.8%	4,183	3,535	18.3%
%	47.1%	48.4%		48.3%	46.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	798	262	204.2%	2,955	2,120	39.4%
%	33.8%	13.1%		34.1%	28.0%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras.

La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Colombia

	4T11	4T10	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	28,819	29,264	-1.5%
Postpago	4,755	4,186	13.6%
Prepago	24,064	25,078	-4.0%
<b>MOU</b>	216	202	6.9%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	17,955	16,882	6.4%
<b>Churn (%)</b>	7.2%	3.7%	3.5
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	3,549	2,988	18.8%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Chile

**UGIs +21% anual**

Añadimos 176 mil nuevos clientes en el cuarto trimestre elevando el total del año a 666 mil. Nuestra base de suscriptores celulares finalizó diciembre con 5.5 millones de suscriptores celulares, 13.7% más que el año anterior; nuestra base de suscriptores de postpago creció 29.7%. Nuestras unidades generadoras de ingresos de línea fija aumentaron 21.1% año a año y superaron la marca de un millón de accesos.

**4T ingresos móviles +19% anual**

Los ingresos del trimestre aumentaron 14.7% de forma anual a 146.3 miles de millones de pesos chilenos. Los ingresos móviles, que representan poco más de dos terceras partes de los ingresos totales, aumentaron 18.7% impulsados por un aumento de 35.3% de los ingresos de datos. En la plataforma fija, los ingresos del trimestre aumentaron 12.1% debido, principalmente, al crecimiento de banda ancha y de TV de paga.

**Margen EBITDA en 11%**

Obtuvimos un EBITDA de casi cinco mil millones de pesos chilenos en el cuarto trimestre, con un margen de 3.4%. El EBITDA disminuyó respecto al del año anterior debido, en su mayor parte, a gastos relacionados con las inversiones asociadas a la expansión e integración de las redes.

**Ingresos totales +17% en el año**

Los ingresos totales del año fueron de 547.9 miles de millones de pesos chilenos, superaron en 17.3% los obtenidos en 2010; mientras que el EBITDA para el año completo fue de 43.7 miles de millones de pesos chilenos, 21.3% por encima del registrado un año atrás.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Chile

Millones de pesos chilenos

	4T11	4T10	Var. %	Ene - Dec '11	Ene - Dec '10	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	146,307	127,581	14.7%	547,935	467,180	17.3%
<i>Ingresos celulares</i>	104,305	87,864	18.7%	377,452	309,569	21.9%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	46,041	41,084	12.1%	181,813	163,076	11.5%
<b>EBITDA</b>	4,950	8,958	-44.7%	43,666	35,984	21.3%
%	3.4%	7.0%		8.0%	7.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	-31,943	-23,316	-37.0%	-103,008	-79,140	-30.2%
%	-21.8%	-18.3%		-18.8%	-16.9%	

\* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Chile

	4T11	4T10	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	5,537	4,871	13.7%
<i>Postpago</i>	1,066	822	29.7%
<i>Prepago</i>	4,471	4,049	10.4%
<b>MOU</b>	222	191	16.3%
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	4,727	4,818	-1.9%
<b>Churn (%)</b>	5.9%	5.3%	0.6
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	1,030	850	21.1%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

**332K adiciones netas de postpago en 2011**

### Ecuador

Debido al cambio en la metodología para reportar suscriptores activos en Ecuador, disminuimos en 151 mil clientes nuestra base de suscriptores en el cuarto trimestre; por lo que nuestras adiciones netas para el año fueron 433 mil, de las cuales 332 mil fueron de postpago. Terminamos diciembre con 11.1 millones de suscriptores móviles, 4.1% más año a año, mientras que nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 25.1%. Nuestras unidades generadoras de ingresos fijos aumentaron 60.8% a 174 mil al cierre del año, el número de líneas fijas se incrementó 84.6% y el de accesos de banda ancha y abonados de televisión de pago casi un 50%.

**Ingresos por servicios móviles +10% anual**

Los ingresos del cuarto trimestre de 367 millones de dólares superaron en 8.6% los del último trimestre de 2010. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 10.4% de forma anual, con los ingresos por datos creciendo un poco más rápido. Los ingresos de la plataforma fija se incrementaron 28.4%.

**4T EBITDA +15% anual**

El EBITDA del trimestre fue de 210 millones de dólares, equivalente al 57.1% de los ingresos. Tuvo un alza de 15.0% con respecto al mismo periodo del año anterior con un margen de EBITDA que escaló 3.2 puntos porcentuales.

**Ingresos totales +14% en el año**

En 2011 tuvimos ingresos de 1.4 miles de millones de dólares y EBITDA de 773 millones de dólares. Se incrementaron 14.2% y 17.4%, respectivamente. El margen para el año escaló 1.6 puntos porcentuales a 55.1%.

**Ganancias en portabilidad numérica**

Se registraron alrededor de 17 mil líneas portadas en términos netos durante el 2011. Claro ha mantenido un saldo positivo desde que se implementó la portabilidad numérica en 2009, gracias a nuestra ventaja en cobertura y calidad que nos ha concedido la preferencia de los consumidores.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Ecuador

Millones de dólares

	4T11	4T10	Var. %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	367	338	8.6%	1,403	1,229	14.2%
<i>Ingresos celulares</i>	359	331	8.4%	1,373	1,206	13.8%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	9	7	28.4%	33	23	42.0%
<b>EBITDA</b>	210	182	15.0%	773	658	17.4%
%	57.1%	53.9%		55.1%	53.5%	
<b>Utilidad de Operación</b>	142	126	12.0%	521	439	18.9%
%	38.5%	37.3%		37.2%	35.7%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Ecuador

	4T11	4T10	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	11,057	10,624	4.1%
<i>Postpago</i>	1,657	1,324	25.1%
<i>Prepago</i>	9,401	9,300	1.1%
<b>MOU</b>	168	167	1.0%
<b>ARPU (dólares)</b>	9	9	4.3%
<b>Churn (%)</b>	2.6%	2.1%	0.5
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	174	108	60.8%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Perú

**Adiciones netas +27% anual**

Las adiciones netas para el periodo, 498 mil, fueron 27.1% superiores a las del año anterior, una tercera parte de las adiciones del trimestre fue de postpago. Terminamos el año con 11.3 millones de suscriptores móviles, un 16.2% más que al final de 2010, con nuestra base de postpago aumentando 51.4%. En la plataforma fija, las UGIs se dispararon 58.3% respecto al año anterior para llegar a 690 mil accesos de voz, más del doble respecto del mismo periodo del año anterior.

**Ingresos móviles de datos +51% anual**

Los ingresos del cuarto trimestre ascendieron a 951 millones de soles, superando en 11.5% los de un año atrás. Los ingresos móviles aumentaron 11.0% impulsados por los ingresos de datos que crecieron 50.9%. Los ingresos de línea fija, que representan sólo el 15% del total, fueron 17.7% mayores a los del año precedente.

**Margen EBITDA en 46.7%**

El EBITDA del trimestre fue de 444 millones de soles y creció 23.7% de forma anual. El margen de EBITDA se ubicó en 46.7% de los ingresos habiéndose incrementado en 4.6 puntos porcentuales en el año.

**Ingresos totales +15% en el año**

Los ingresos de 2011, 3.6 miles de millones de soles, estuvieron 14.8% por encima de los de año antes, con ingresos por servicios móviles y fijos creciendo a un ritmo un poco más alto. El EBITDA para el año aumentó 21.6% a 1.7 miles de millones de soles. Fue equivalente al 46.5% de los ingresos, 2.6 puntos porcentuales más que un año antes.

**Reducción en las MTRs**

El ente regulador en materia de telecomunicaciones determinó que a partir del 30 de diciembre, el tarifa de interconexión fija a móvil debería disminuir de 0.78 soles en promedio a alrededor 0.30 soles por minuto.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil

Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Perú

Millones de soles

	4T11	4T10	Var. %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	951	853	11.5%	3,594	3,129	14.8%
<i>Ingresos celulares</i>	831	749	11.0%	3,171	2,764	14.7%
<i>Ingresos líneas fijas y otros</i>	146	124	17.7%	513	439	16.7%
<b>EBITDA</b>	444	359	23.7%	1,670	1,374	21.6%
%	46.7%	42.1%		46.5%	43.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	289	218	32.8%	1,130	885	27.7%
%	30.4%	25.5%		31.4%	28.3%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

### Datos Operativos Perú

	4T11	4T10	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	11,254	9,686	16.2%
<i>Postpago</i>	1,889	1,248	51.4%
<i>Prepago</i>	9,365	8,438	11.0%
<b>MOU</b>	106	103	2.2%
<b>ARPU (soles)</b>	22	22	-2.6%
<b>Churn (%)</b>	3.0%	3.4%	(0.4)
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	690	436	58.3%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

## América Central y el Caribe

**19M**  
**suscriptores**

Nuestra base de suscriptores móviles aumentó 6.4% durante el año para terminar diciembre con 18.5 millones de suscriptores en Centroamérica y el Caribe. Esta cifra incluye adiciones netas de 503 mil en el cuarto trimestre, periodo en el que iniciamos operaciones en Costa Rica, completamos la adquisición de la operación de Digicel en Honduras, y vendimos nuestra operación en Jamaica. En la plataforma de telefonía fija tuvimos 5.8 millones de unidades generadoras de ingresos, 7.6% más que en 2010, mientras que los accesos de TV de paga aumentaron 30.5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

**Ingresos**  
**móviles de**  
**datos +66%**  
**anual**

Los ingresos del cuarto trimestre de 946 millones de dólares subieron 5.7% año a año, con ingresos por servicios móviles que se incrementaron 14.4% impulsados por el crecimiento de 65.8% en los ingresos por datos. Los ingresos de telefonía fija disminuyeron 4.0% ya que el aumento en los ingresos de TV de paga y banda ancha no fueron suficientes para compensar la disminución en los ingresos de voz fija.

**Margen**  
**EBITDA en**  
**26.8%**

El EBITDA del trimestre fue de 253 millones de dólares, equivalente al 26.8% de los ingresos. Esta cifra ya refleja los costos asociados con el lanzamiento de nuestras operaciones en Costa Rica y, en menor medida, la integración de la operación que adquirimos recientemente en Honduras que había registrado pérdidas.

**Ingresos 2011**  
**arriba 5%**

Los ingresos del año completo, 3.7 miles de millones de dólares, excedieron en 4.5% los de 2010, ya que los ingresos de servicio móvil aumentaron 12.1%. El EBITDA de 1.1 miles de millones de dólares permaneció prácticamente igual al del año anterior.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Porta Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Perú

**Centroamérica**

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

**Caribe**

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

**Estados Unidos**

TracFone

### Estado de Resultados (NIIF)

#### América Central y El Caribe<sup>1</sup>

Millones de dólares

	4T11	4T10	Var. %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	946	895	5.7%	3,655	3,498	4.5%
Ingresos celulares	528	459	14.9%	1,982	1,754	13.0%
Ingresos líneas fijas y otros	419	436	-4.0%	1,673	1,744	-4.1%
<b>EBITDA</b>	253	276	-8.2%	1,120	1,114	0.5%
%	26.8%	30.8%		30.6%	31.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	24	64	-62.0%	188	212	-11.0%
%	2.6%	7.2%		5.1%	6.0%	

<sup>1</sup> Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

(1) América Central incluye Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

### Datos Operativos América Central y El Caribe

	4T11	4T10	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	18,524	17,417	6.4%
Postpago	2,421	2,100	15.3%
Prepago	16,103	15,317	5.1%
<b>MOU</b>	205	192	7.3%
<b>ARPU (dólares)</b>	9	8	7.4%
<b>Churn (%)</b>	4.4%	3.6%	0.8
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	5,781	5,374	7.6%

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

### Estados Unidos

**4T adiciones netas de 493K**

Tracfone añadió 493 mil suscriptores en el cuarto trimestre y más de dos millones en el año para terminar el 2011 con 19.8 millones de clientes, un incremento del 11.3% en el periodo.

**4T Ingresos +31% anual**

Los ingresos del cuarto trimestre superaron los mil millones de dólares. Fueron 30.9% mayores que los del mismo trimestre del año anterior, impulsados por un incremento de 14.6% en el ARPU y de 32.0% en el MOU que ya está cerca de los 400 minutos de uso por suscriptor, reflejo del mayor peso de los planes de StraightTalk dentro de nuestras ofertas comerciales.

**EBITDA duplica año con año**

El EBITDA del trimestre fue más del doble que el del año anterior y se ubicó en 77 millones de dólares. El margen de EBITDA para el periodo subió 3.1 puntos porcentuales a 7.4%.

**EBITDA 2011 arriba 28%**

Los ingresos del año completo aumentaron 35.3% a 3.8 miles de millones de dólares y el EBITDA creció 27.9% a 334 millones de dólares. El margen EBITDA fue equivalente a 8.8% de los ingresos.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Porta Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Perú

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

### Estado de Resultados (NIIF)

#### Estados Unidos

Millones de dólares

	4T11	4T10	Var. %	Ene - Dic '11	Ene - Dic '10	Var. %
<b>Ingresos Totales</b>	1,033	789	30.9%	3,806	2,813	35.3%
<b>EBITDA</b>	77	34	126.9%	334	261	27.9%
%	7.4%	4.3%		8.8%	9.3%	
<b>Utilidad de Operación</b>	68	27	155.4%	304	234	30.0%
%	6.6%	3.4%		8.0%	8.3%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañía. La suma de las partes no es igual a los ingresos.

### Datos Operativos Estados Unidos

	4T11	4T10	Var. %
<b>Suscriptores (miles)</b>	19,762	17,749	11.3%
<b>MOU</b>	396	300	32.0%
<b>ARPU (dólares)</b>	16	14	14.6%
<b>Churn (%)</b>	4.1%	4.1%	0.0

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
TracFone

## Glosario de Términos

Adiciones brutas - El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

Adiciones/pérdidas netas - El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

ARPU - Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

Capex - Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

Churn - Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

Costo de adquisición - El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Deuda Neta - El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

Deuda Neta/EBITDA - La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

EBIT - Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.

Margen de EBIT - La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EBITDA - Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.

Margen de EBITDA - La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.

EDGE - Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.

GSM - Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.

GPRS - General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.

MOU - Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.

Participación de mercado - Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

Penetración celular - Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias - Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago - Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago - Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

Push-To-Talk - Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.

SMS - Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales - El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos) - Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares) - Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos  
Sobresalientes

Eventos  
Relevantes

Suscriptores

América Móvil  
Consolidado

Operaciones  
Mexicanas

México  
Telcel  
Telmex

Operaciones  
Internacionales

Mercosur  
Claro Argentina  
Claro Paraguay  
Claro Uruguay  
Claro Chile

Brasil  
Claro  
Embratel  
NET

Andinos  
Comcel Colombia  
Telmex Colombia  
Porta Ecuador  
Telmex Ecuador  
Claro Perú

Centroamérica  
Claro Guatemala  
Claro El Salvador  
Claro Nicaragua  
Claro Honduras  
Claro Panamá  
Claro Costa Rica

Caribe  
Claro Dominicana  
Claro Puerto Rico

Estados Unidos  
IracFone

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	4T11	4T10	Var.%	Ene-Dic 11	Ene-Dic 10	Var.%
<b>México</b>						
Final del Periodo	13.99	12.36	13.2%	13.99	12.36	13.2%
Promedio	13.61	12.39	9.9%	12.42	12.64	-1.7%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	1.88	1.67	12.6%	1.88	1.67	12.6%
Promedio	1.80	1.70	6.1%	1.67	1.76	-4.8%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	4.30	3.98	8.2%	4.30	3.98	8.2%
Promedio	4.26	3.97	7.3%	4.13	3.91	5.6%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	519	468	10.9%	519	468	10.9%
Promedio	512	480	6.6%	484	510	-5.2%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	1,943	1,914	1.5%	1,943	1,914	1.5%
Promedio	1,920	1,865	3.0%	1,841	1,899	-3.0%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	7.81	8.01	-2.5%	7.81	8.01	-2.5%
Promedio	7.82	8.02	-2.4%	7.79	8.06	-3.4%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	19.18	19.03	0.8%	19.18	19.03	0.8%
Promedio	19.13	19.03	0.5%	19.05	19.03	0.1%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	22.97	21.88	5.0%	22.97	21.88	5.0%
Promedio	22.84	21.75	5.0%	22.42	21.36	5.0%
<b>Costa Rica</b>						
Final del Periodo	518.33	518.09	0.0%	518.33	518.09	0.0%
Promedio	515.17	514.90	0.1%	511.09	491.20	4.1%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	2.70	2.81	-4.0%	2.70	2.81	-4.0%
Promedio	2.70	2.80	-3.7%	2.75	2.83	-2.6%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	4,478	4,558	-1.8%	4,478	4,558	-1.8%
Promedio	4,303	4,761	-9.6%	4,187	4,734	-11.5%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	19.90	20.10	-1.0%	19.90	20.10	-1.0%
Promedio	19.93	20.06	-0.6%	19.32	20.06	-3.7%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	38.89	37.69	3.2%	38.89	37.69	3.2%
Promedio	38.55	37.38	3.1%	38.11	36.89	3.3%
<b>Jamaica</b>						
Final del Periodo	86.30	86.25	0.1%	86.30	86.25	0.8%
Promedio	86.05	85.99	0.1%	85.89	87.95	5.5%

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México

Telcel

Telmex

Operaciones Internacionales

Mercosur

Claro Argentina

Claro Paraguay

Claro Uruguay

Claro Chile

Brasil

Claro

Embratel

NET

Andinos

Comcel Colombia

Telmex Colombia

Porta Ecuador

Telmex Ecuador

Claro Peru

Centroamérica

Claro Guatemala

Claro El Salvador

Claro Nicaragua

Claro Honduras

Claro Panamá

Claro Costa Rica

Caribe

Claro Dominicana

Claro Puerto Rico

Estados Unidos

TracFone

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	4T11	4T10	Var.%	Ene-Dic 11	Ene-Dic 10	Var.%
<b>Estados Unidos</b>						
Final del Periodo	0.07	0.08	-11.7%	0.07	0.08	-11.7%
Promedio	0.07	0.08	-9.0%	0.08	0.08	1.7%
<b>Brasil</b>						
Final del Periodo	7.46	7.42	0.6%	7.46	7.42	0.6%
Promedio	7.56	7.30	3.6%	8.35	7.02	19.0%
<b>Argentina</b>						
Final del Periodo	3.25	3.11	4.6%	3.25	3.11	4.6%
Promedio	3.20	3.12	2.4%	3.39	3.16	7.2%
<b>Chile</b>						
Final del Periodo	0.027	0.026	2.1%	0.027	0.026	2.1%
Promedio	0.027	0.026	3.1%	0.029	0.024	19.5%
<b>Colombia</b>						
Final del Periodo	0.0072	0.0065	11.5%	0.0072	0.0065	11.5%
Promedio	0.0071	0.0066	6.7%	0.0076	0.0065	16.8%
<b>Guatemala</b>						
Final del Periodo	1.79	1.54	16.2%	1.79	1.54	16.2%
Promedio	1.74	1.55	12.6%	1.80	1.53	17.2%
<b>Honduras</b>						
Final del Periodo	0.73	0.65	12.3%	0.73	0.65	12.3%
Promedio	0.71	0.65	9.3%	0.73	0.65	13.1%
<b>Nicaragua</b>						
Final del Periodo	0.61	0.56	7.8%	0.61	0.56	7.8%
Promedio	0.60	0.57	4.6%	0.62	0.58	7.8%
<b>Perú</b>						
Final del Periodo	5.19	4.40	17.9%	5.19	4.40	17.9%
Promedio	5.04	4.42	14.1%	5.08	4.37	16.2%
<b>Paraguay</b>						
Final del Periodo	0.0031	0.0027	15.2%	0.0031	0.0027	15.2%
Promedio	0.0032	0.0026	21.6%	0.0033	0.0026	28.0%
<b>Uruguay</b>						
Final del Periodo	0.70	0.61	14.4%	0.70	0.61	14.4%
Promedio	0.68	0.62	10.5%	0.72	0.62	17.6%
<b>Dominicana</b>						
Final del Periodo	0.36	0.33	9.7%	0.36	0.33	9.7%
Promedio	0.35	0.33	6.5%	0.37	0.33	9.6%
<b>Jamaica</b>						
Final del Periodo	0.16	0.14	12.3%	0.16	0.14	12.3%
Promedio	0.16	0.14	8.8%	0.16	0.14	15.0%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

#### Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.